



L'étude de cas

Définition :

Enquête empirique basée sur l'étude approfondie de données rassemblées à propos de cas spécifiques et mobilisant des données quantitatives et qualitatives. »

Qu'est-ce que l'étude de cas ?

L'étude de cas est une méthode d'analyse qui s'applique aux situations complexes. Cela signifie que son utilisation est adaptée à la compréhension approfondie des comportements et des phénomènes sociaux, en prenant comme cadre de référence les personnes et les organisations analysées.

Les études de cas sont précieuses pour identifier les effets des programmes de manière inductive, en permettant de développer les hypothèses à propos des phénomènes qui relient les causes aux effets. Ces

hypothèses doivent ensuite être étayées par les informations issues des différentes études de cas et testées par la recherche d'explications alternatives.

Les résultats d'une étude de cas sont présentés sous une forme narrative – appelé monographie.

L'étude de cas possède une finalité analytique aussi bien que communicative.

Réaliser une étude de cas en 4 étapes

Étape 1 : Sélection des cas à étudier

- Evaluation de la facilité d'accès aux données
- Objectif à atteindre
- Possibilités d'élargir un cas particulier

Étape 2 : Collecte de données et processus

- Recueil de toutes les données disponibles sur le cas
- Recherche d'indices à décharge
- Elaboration d'un registre de collecte

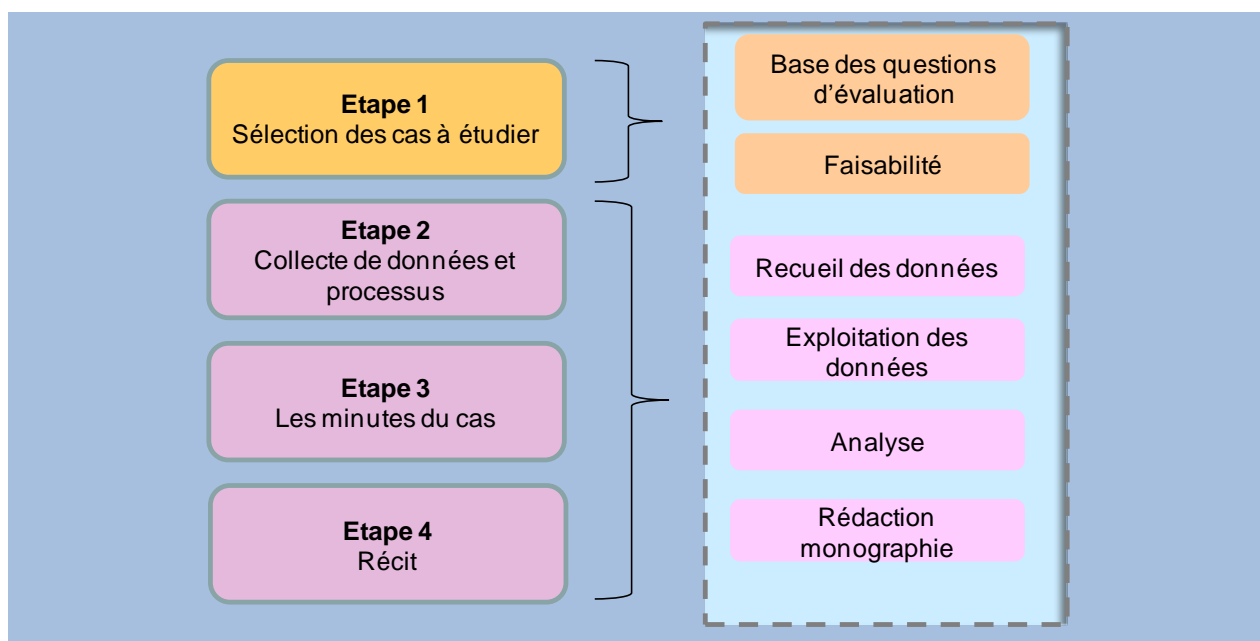
Étape 3 : Les minutes du cas

- Organisation des données brutes relatives au cas

Étape 4 : Récit

- Analyse des informations
- Restitution sous forme « d'histoire » afin de donner au lecteur un accès immédiat aux informations

Schéma de mise en œuvre d'une étude de cas



Remarque : Il faudra s'assurer préalablement de la disponibilité des données qui seront collectées, étape clé de l'étude de cas. Il sera important d'insister sur la variété des sources afin d'avoir une vision globale du cas étudié. Enfin, la rédaction finale permettra une prise de connaissance accessible pour tous du cas en question.

Exemples d'expériences d'Euréal

Évaluation régionale de la politique de la ville

La Région Poitou-Charentes a souhaité évaluer le soutien aux projets politique de la ville dans le cadre de la politique régionale.

Les prestations comprenaient notamment, à partir d'une base de 1200 projets financés, la sélection de 20 projets qui ont fait l'objet d'une étude de cas.

Point fort de la mission : les études de cas ont permis de fournir une analyse pertinente et généralisable à partir d'un très grand nombre de projets individuelles) ; elles ont permis de mettre en avant de façon claire et étayée les forces et faiblesses de la politique, au-delà de la mise en œuvre.

Évaluation du programme de promotion des produits agricoles en Chine, Inde et Asie du Sud-est

La Direction Générale de l'Agriculture de la Commission européenne a souhaité évaluer l'efficacité, la qualité et l'efficacité des programmes de promotion des produits agricoles européens dans les pays tiers.

Les prestations comprenaient notamment une collecte d'information in situ avec l'appui d'experts et de partenaires locaux.

Point fort de la mission : des études de cas sur les programmes les plus avancés ont permis comprendre plus finement le processus de mise en œuvre, l'implication des différentes parties prenantes qui jusque là n'avait pu être mesurée et de dégager des bonnes pratiques.