



Le vote coloré

Définition :

Le vote coloré est un outil d'animation qui permet de structurer une discussion collective et facilite l'expression de tous les participants.

Qu'est-ce que le vote coloré ?

Outil d'animation, le vote coloré repose sur la prise de connaissance visuelle de tous les avis présents au sein d'un groupe d'au moins une douzaine de personnes grâce à une présentation en couleur des résultats du vote individuel. L'usage du vote facilite l'expression de tous les participants sur un sujet donné.

Le vote coloré permet de dégager rapidement les questions consensuelles de celles qui sont conflictuelles. On gagne ainsi du temps en concentrant la réflexion du groupe sur les aspects problématiques.

Le vote coloré peut ainsi être utilisé lors du lancement d'une évaluation à la définition de critères de réussites et d'indicateurs, ou, en fin de processus, à la formulation de conclusions et de recommandations.

La société Color vote propose divers applications de cette méthode : colorvote.com

Utiliser le vote coloré en 6 étapes :

Étape 1 : Formulation des énoncés

- Hiérarchisation d'une série d'affirmations correspondant à des propositions exprimées de manière concise, généralement en une seule phrase.
- Préparée avant la séance.

Étape 2 : Explication des modalités de vote

Étape 3 : Vote individuel

- Chaque participant exprime son opinion sur chaque énoncé en choisissant la couleur correspondante.

Étape 4 : Retranscription des votes sur écran d'ordinateur.

- Présentation immédiate des résultats aux participants.
- Mise en visibilité des tendances, explicitation des divergences.

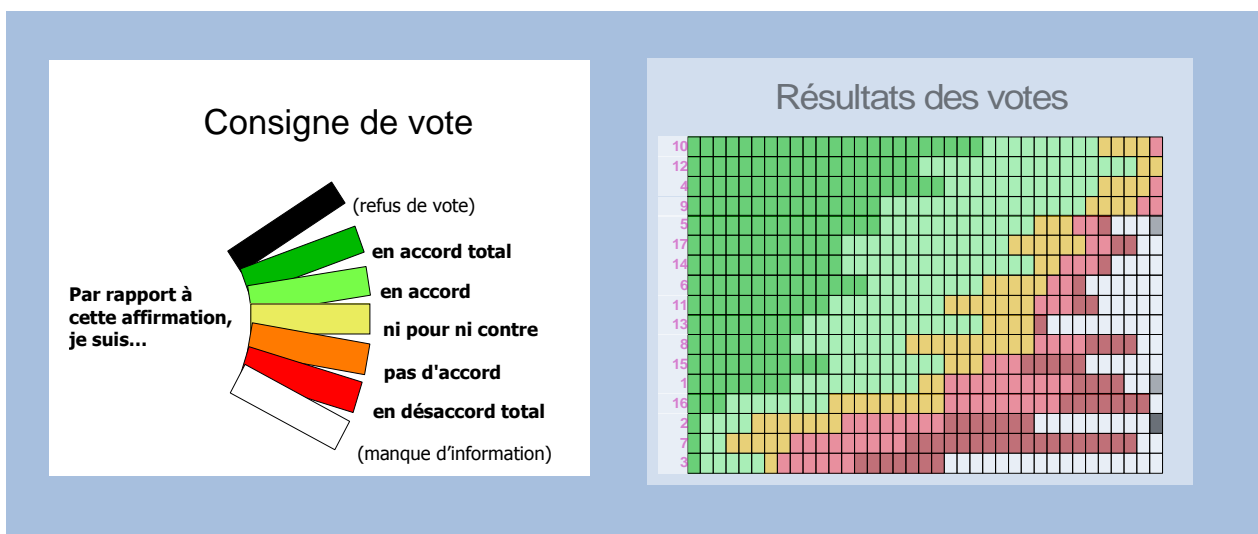
Étape 5 : Discussion du groupe

- Les énoncés faisant l'objet d'un dissensus sont soumis à discussion

Étape 6 : Reformulation des énoncés

- Les énoncés faisant l'objet d'un dissensus sont retravaillés avec le groupe de manière à refléter une position collective sur le sujet.

Vote de 37 participants sur 16 conclusions provisoires de l'évaluation



L'image de gauche présente les 7 possibilités de vote offertes aux participants. L'illustration de droite montre les résultats d'un vote : des affirmations qui sont majoritairement approuvées (lignes du haut) à celles qui sont majoritairement rejetées (lignes du bas). L'outil permet d'obtenir de manière quasi-instantanée une représentation graphique des résultats du vote. La discussion se concentrera sur les affirmations 11, 13, 8 et 15 (lignes du milieu) qui sont les plus dissensuelles.

Exemples d'expériences d'Euréal

Évaluation de l'ANACT

L'ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) a souhaité disposer d'une évaluation de ses actions de coordination et de coopération avec les agences régionales.

Les prestations comprenaient l'analyse d'un échantillon constitué de trois projets thématiques pour apprécier le rôle de l'ANACT dans toutes les étapes de réalisation des projets : initialisation, réalisation, production finale, évaluation.

Point fort de la mission : Le vote coloré, utilisé par Euréal en fin de processus a permis la formulation de 11 conclusions faisant consensus entre les parties prenantes du réseau ANACT (Etat, partenaires sociaux, associations régionales).

Évaluation des programmes de promotion des produits agricoles

La DG Agri de la Commission européenne a souhaité évaluer l'efficacité, la qualité et l'efficacité des programmes de promotion des produits agricoles européens dans les pays tiers.

Les prestations comprenaient notamment une collecte d'information *in situ* avec l'appui d'experts et de partenaires locaux.

Point fort de la mission : Les participants d'origines très diverses (organisations de producteurs, membres de la Commission et représentants des Etats membres) ont amendé collectivement les conclusions de l'évaluation suite à l'utilisation du vote coloré.