



L'enquête par questionnaire

Définition :

Elle permet d'obtenir à partir de questions posées à un échantillon représentatif, des informations extrapolables à l'ensemble d'une population.

Qu'est-ce qu'une enquête par questionnaire ?

L'enquête par questionnaire est particulièrement utile lorsque l'on souhaite connaître l'opinion du public visé ou de tout autre groupe homogène de personnes concernées. Le questionnaire est principalement composé de questions fermées, l'inclusion de quelques questions ouvertes pouvant offrir à l'enquêté la possibilité de s'exprimer plus librement.

Pour donner lieu à des extrapolations valables, l'échantillon doit être statistiquement représentatif de la population observée. La taille d'un échantillon représentatif varie de 200 à 2000 individus selon que l'on doit détecter des différences importantes ou fines. On insistera sur le fait que la taille de l'échantillon est indépendante de la taille de la population totale. Par exemple, la taille sera la même pour une ville de 20 000 habitants ou de 2 millions d'habitants.

On mentionnera que les porteurs de projets sont très sollicités par les enquêtes par questionnaire, entraînant des efforts de relance importants, des taux de réponse parfois faibles, et un risque de « fatigue de l'évaluation ». Les enquêtes doivent donc être coordonnées.

Modalités de passation du questionnaire

	Avantages	Inconvénients
En ligne	<ul style="list-style-type: none"> Facilité d'usage du questionnaire auto-administré en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Inadapté à certains publics (personnes âgées, ou sans accès à internet) Nécessité d'une liste d'adresses électroniques
Par téléphone	<ul style="list-style-type: none"> Obtention rapide de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> Nécessité d'une liste de coordonnées téléphoniques
In situ	<ul style="list-style-type: none"> Pour les enquêtes événementielles 	<ul style="list-style-type: none"> Coût important

Conduire une enquête par questionnaire en 6 étapes

1. Préparation de l'enquête	<ul style="list-style-type: none">• Entretiens ou focus group exploratoires• Articulation avec les <u>questions d'évaluation</u>• Formulation d'hypothèses de travail
2. Définition de l'échantillon	<ul style="list-style-type: none">• Définition la population de référence• Choix de la taille de l'échantillon• Constitution de l'échantillon par tirage au sort et/ou méthode des quotas
3. Rédaction	<ul style="list-style-type: none">• Construction du questionnaire• Rédaction des questions
4. Test	<ul style="list-style-type: none">• Compréhension des questions, enchaînement, durée
5. Passation	<ul style="list-style-type: none">• Organisation et supervision de la passation
6. Analyse des réponses	<ul style="list-style-type: none">• Codage des réponses• Interprétation des résultats• Rédaction d'un rapport d'enquête• Intégration des résultats d'analyse à la démarche globale d'évaluation

Exemples d'expériences d'Euréal

Étude pour l'évaluation du dispositif des actions collectives

Le Ministère de l'Industrie a souhaité une méthodologie pour évaluer les actions collectives, et particulièrement leur succès opérationnel et leurs effets économiques sur les PME.

Les prestations comprenaient notamment une enquête par questionnaire visant les Directions Régionales de l'Industrie portant sur l'ensemble des actions.

Point fort de la mission : Le questionnaire a permis de réunir des informations de différentes natures sur chacune des 701 actions collectives recensées. Au total, 285 actions ont été renseignées de manière très complète donnant lieu à une solide analyse typologique.

Plan Régional de Santé Publique

Le Groupement régional de santé publique de Bretagne a souhaité recueillir des informations sur les conditions d'élaboration du Plan Régional de Santé Publique (PRSP) et la dynamique qu'il a engendrée dans la région.

Les prestations comprenaient entre autres une enquête par questionnaire, de type quantitative, auprès de 235 porteurs de projets.

Point fort de la mission : l'enquête a bénéficié d'un fort taux de réponse de 63,4%. Les porteurs de projets ont fourni une vision territoriale des problématiques de santé publique, de la manière dont ils avaient été associés, ou non, à l'élaboration du PRSP et du processus de mise en œuvre de celui-ci.