



# L'entretien de groupe (*Focus Group*)

## Définition :

Outil d'animation, l'entretien de groupe permet de fournir des informations qualitatives au cours d'une discussion ciblée au sein d'un groupe nominal

## Qu'est-ce qu'un entretien de groupe ?

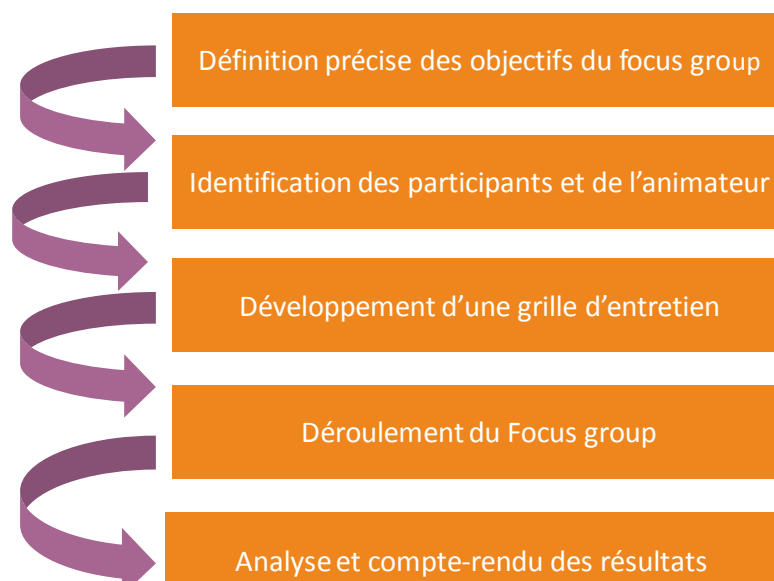
L'entretien de groupe fait appel à l'interaction et à la créativité des participants pour enrichir et consolider l'information collectée. En particulier, il peut aider les participants à se forger une opinion sur un sujet qu'ils connaissent peu. Il est spécialement intéressant pour analyser des thèmes ou domaines qui suscitent des opinions divergentes et impliqueront une confrontation des points de vue.

Le focus group peut avoir plusieurs usages possibles.

Le plus souvent, la technique permet de réunir plusieurs protagonistes d'un programme (gestionnaires, destinataires et/ou opérateurs, publics concernés) et de collecter de nombreuses informations qualitatives dans un temps relativement court grâce à la confrontation des réalités vécues. Le focus group peut également être utilisé dans une visée prospective et identifier par exemples les préférences des acteurs dans le cadre de la proposition de plusieurs scénarii.

En impliquant ainsi les acteurs et destinataires d'un programme dans les travaux d'évaluation, les conclusions de l'étude seront en outre plus facilement crédibles et acceptées.

## Schéma illustratif du déroulement des entretiens de groupe



## Utiliser l'entretien de groupe en 5 étapes

<b>Étape 1</b>	<b>La sélection des participants</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Constitution de plusieurs groupes (6 à 10 personnes) selon les caractéristiques de la population et du thème traité (homogénéité, ne pas mettre des gens au niveau de connaissance trop différent ni de statut différent)</li><li>• Incitation à la participation (remboursement des frais ou repas)</li></ul>
<b>Étape 2</b>	<b>La conception du guide d'entretien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition et délimitation des sujets abordés</li><li>• Elaboration des questions : questions ouvertes, organisées</li></ul>
<b>Étape 3</b>	<b>Le choix et la formation des animateurs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation et neutralité de l'animateur</li><li>• Compétences en communication et relationnelles</li></ul>
<b>Étape 4</b>	<b>Le déroulement de la discussion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discussion 'au fil de l'eau' et non pas suivi strict du guide d'entretien</li><li>• Prise de note ou enregistrement (audio ou vidéo si autorisé)</li></ul>
<b>Étape 5</b>	<b>L'analyse et le compte-rendu des résultats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interprétation et comparaison des informations entre les différents groupes</li><li>• Utilisation de citations (verbatim) dans le rapport d'évaluation</li></ul>

### Exemples d'expériences d'Euréal

#### La promotion des produits agricoles et agroalimentaires européen en Asie du Sud Est

La Direction générale de l'agriculture (UE) a souhaité évaluer son programme de promotion et sa pertinence auprès des consommateurs et professionnels asiatiques.

**Des focus groups** ont été organisés par la TNS Sofres et Euréal en Chine et en Inde pour :

- Mesurer l'image de qualité des produits européens
- Le potentiel des labels qualité (produits d'origine contrôlés, label bio, etc.)

**Points forts de l'outil :** ces entretiens de groupe ont permis de comparer la perception des groupes dans entre les deux pays ciblés et juger de la maturité des marchés.

#### La prise en compte de l'égalité entre les femmes et les hommes

La Préfecture de région et le Conseil régional de Franche-Comté se sont associés pour évaluer la prise en compte de cette priorité dans le cadre du CPER et PO FEDER 2007-2013.

**Deux entretiens collectifs** correspondant aux deux types de porteurs ayant un projet cofinancé par l'un de ces programmes ont été réalisés afin :

- De mesurer la prise en compte de l'égalité dans les projets
- D'identifier les difficultés et besoins des porteurs pour intégrer cette priorité

**Points forts de l'outil :** en un temps limité, les évaluateurs ont pu identifier les principaux freins limitant la prise en compte de la priorité dans les projets soutenus et co-construire des solutions pratiques avec les futurs utilisateurs.