



L'étude de cas

Définition :

Enquête empirique basée sur l'étude approfondie de données rassemblées à propos de cas spécifiques et mobilisant des données quantitatives et qualitatives. »

Qu'est-ce que l'étude de cas ?

L'étude de cas peut concerner des individus, des programmes, des organisations, des projets, des groupes de personnes, des processus de prise de décision. Cette approche est particulièrement utile pour comprendre des situations complexes mettant en scène des comportements et des phénomènes sociaux.

Ainsi, l'étude de cas permettra d'identifier des effets induits par une politique, de confirmer ou d'informer les hypothèses qui relient les actions d'une politique aux effets et en rechercher des explications. Enfin, elle pourra illustrer des situations très différentes au sein d'une même politique.

Les résultats d'une étude de cas sont présentés sous une forme d'un document autonome appelé monographie et annexé au rapport d'évaluation. Les preuves recueillies seront également injectées dans le rapport pour illustrer mais aussi vérifier les hypothèses.

Réaliser une étude de cas en 4 étapes

Étape 1 : Sélection des cas à étudier

- Evaluation de la facilité d'accès aux données
- Objectif à atteindre
- Possibilités d'élargir un cas particulier

Étape 2 : Collecte de données et processus

- Recueil de toutes les données disponibles sur le cas
- Recherche d'indices à décharge
- Elaboration d'un registre de collecte

Étape 3 : Les minutes du cas

- Organisation des données brutes relatives au cas

Étape 4 : Récit

- Analyse des informations
- Restitution sous forme « d'histoire » afin de donner au lecteur un accès immédiat

L'étude de cas en 5 étapes

1. Protocole	<ul style="list-style-type: none">• Un modérateur externe, neutre et formé à l'outil est désigné pour animer la séance de travail MétaPlan.• Il prépare le plan de discussion, prévoit le matériel nécessaire, l'animation de la réunion et la présentation des résultats.
2. Sélection des cas	<ul style="list-style-type: none">• Les participants sont invités à répondre oralement à l'aide d'affirmations simples et courtes à une question d'appel d'ordre très général sur l'intervention, qui est fixée au tableau.• Les réponses sont notées sur des cartons réponses et apposées sur le tableau par groupe logique (réponses relevant d'une même idée).
3. Collecte	<ul style="list-style-type: none">• Les participants sont répartis en petits groupes de 2 ou 3 personnes pour chacun desquels sont distribués 1 feutre et 3 cartons réponses.• Ils sont invités à répondre, après discussion, à la question carte qui touche au cœur de la démarche.• Les réponses sont collectées, apposées sur le tableau par groupe logique. Ces derniers sont encerclés et dotés de titres.
4. Monographie	<ul style="list-style-type: none">• Les participants sont invités à se lever et à apposer chacun deux gommettes sur les groupes qui leur paraissent le mieux répondre à la question de pondération (priorisation).
5. Exploitation	<ul style="list-style-type: none">• La hiérarchisation issue de la pondération précédente est récapitulée et présentée à l'ensemble des participants.

Exemples d'expériences d'Euréval

Évaluation régionale de la politique de la ville

La Région Poitou-Charentes a souhaité évaluer le soutien aux projets politique de la ville dans le cadre de la politique régionale.

Les prestations comprenaient notamment, à partir d'une base de 1200 projets financés, la sélection de 20 projets qui ont fait l'objet d'une étude de cas.

Point fort de la mission : les études de cas ont permis de fournir une analyse pertinente et généralisable à partir d'un très grand nombre de projets individuelles) ; elles ont permis de mettre en avant de façon claire et étayée les forces et faiblesses de la politique, au-delà de la mise en œuvre.

Évaluation du programme d'information et de promotion des produits agricoles en Chine, Inde et Asie du Sud-est

La DG Agri de la Commission européenne a souhaité évaluer l'efficacité, la qualité et l'efficacité des programmes de promotion des produits agricoles européens dans les pays tiers.

Les prestations comprenaient notamment une collecte d'information in situ avec l'appui d'experts et de partenaires locaux.

Point fort de la mission : des études de cas sur les programmes les plus avancés ont permis comprendre plus finement le processus de mise en œuvre, l'implication des différentes parties prenantes qui jusque là n'avait pu être mesurée et de dégager des bonnes pratiques.