



# Réaliser un entretien semi-directif

## Définition :

Technique de recueil d'informations qualitatives permettant de rassembler des faits et opinions des personnes interrogées sur un sujet donné.

## Qu'est-ce qu'un entretien semi-directif ?

L'entretien semi-directif est une technique qualitative de recueil d'informations permettant de centrer le discours des personnes interrogées autour de thèmes définis préalablement et consignés dans un guide d'entretien.

Contrairement à l'entretien directif, l'entretien semi-directif n'enferme pas le discours de l'interviewé dans des questions prédéfinies, ou dans un cadre

fermé. Il lui laisse la possibilité de développer et d'orienter son propos, les différents thèmes devant être intégrés dans le fil discursif de l'interviewé.

L'entretien semi-directif permet de recueillir des informations de différents types : des faits et des vérifications de faits, des opinions et des points de vue, des analyses, des propositions, des réactions aux premières hypothèses et conclusions des évaluateurs.

C'est une technique qui peut donc être utilisée à tout stade du processus d'évaluation : pour établir une théorie sur le programme évalué, identifier les problèmes, besoins et améliorations nécessaires.

## Principaux atouts et limites de la méthode

ATOUS	LIMITES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Permet de recueillir des informations approfondies sur les valeurs, les faits et comportements des personnes interrogées</li> <li>Permet l'accomplissement d'un tour d'horizon rapide des programmes à évaluer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il est difficile de tirer des conclusions générales</li> <li>Nécessite beaucoup de temps et des compétences particulières pour concevoir, conduire et interpréter un entretien</li> <li>Le matériau recueilli dépend des connaissances des personnes interrogées et de leur volonté à bien vouloir répondre. Le choix des informateurs est donc important.</li> </ul>

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter :

- Le [guide Means](#) (page 63)
- Le [guide EuropeAid](#)

## Réaliser des entretiens semi-directifs en 4 étapes

<b>1. Sélection</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ En théorie, on devrait arrêter les entretiens lorsque l'on n'apprend plus rien (principe de saturation)</li><li>▪ L'expérience montre que cela arrive avec 10 à 30 entretiens</li><li>▪ On recherche la plus grande diversité possible des personnes interviewées</li></ul>
<b>2. Conception du plan d'entretien</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elaboration d'un guide d'entretien précisant les thèmes à aborder</li><li>▪ Recueil d'informations de base sur la personne</li><li>▪ Préciser le but de l'entretien, sa durée, le niveau de confidentialité, l'usage qui en sera fait</li></ul>
<b>3. Déroulement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Exposer clairement le sujet et le contexte</li><li>▪ Veiller à ne pas influencer la personne interrogée</li><li>▪ L'enregistrement de l'entretien est possible pour un rendu fidèle mais le risque d'intimidation et le coût d'exploitation sont à prendre en compte</li><li>▪ Rédiger le compte-rendu et (éventuellement) le faire vérifier par la personne interrogée</li></ul>
<b>4. Analyse des résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ En fonction des besoins de l'analyse, faire un résumé par entretien ou une analyse thématique transversale</li><li>▪ Elaboration d'une grille d'analyse</li><li>▪ Analyser, interpréter, comparer les informations recueillies</li></ul>

### Parmi les expériences d'Euréval

#### Evaluation du Plan Régional de Santé Publique

**Le Groupement Régional de Santé Publique (GRSP) de la Région Centre** a souhaité procéder à une évaluation intermédiaire du Plan Régional de Santé Publique.

**Les prestations** comprenaient une analyse du processus d'élaboration et de la mise en œuvre incluant une vingtaine d'entretiens semi-directifs.

**Point fort de la mission :** Dans un contexte régional où les interlocuteurs et acteurs étaient très variés, les entretiens semi-directifs ont permis de recueillir des informations de différents types (faits, opinions, interprétations, ...) auprès d'acteurs variés (institutionnels, porteurs de projets, collectivités locales).

#### Evaluation des activités en faveur de l'information des citoyens européens

**La Commission européenne** a souhaité faire évaluer les activités issues de la mise en œuvre des programmes *Plan D* et *Debate Europe*.

**Les prestations** comprenaient une analyse de la perception des citoyens participants à l'aide de 25 entretiens semi-directifs dans la langue de 5 pays, réalisés en collaboration avec TNS Europe.

**Point fort de la mission :** Ces entretiens ont contribué à expliquer les changements de comportements ainsi que les changements de perception des enjeux européens des participants aux projets financés par la Commission.