



Diffuser les résultats d'une évaluation

Objet :

La diffusion de l'évaluation, étape à part entière du processus évaluatif, a lieu après la production du rapport, mais doit être prévue son origine.

Qu'est-ce que la diffusion des résultats d'une évaluation ?

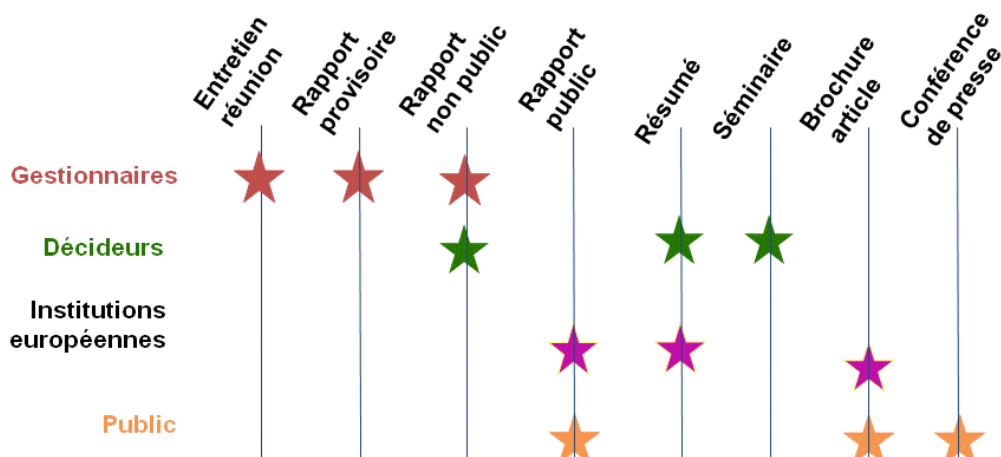
Afin de favoriser l'utilisation de l'évaluation en communiquant aux utilisateurs potentiels, la diffusion des résultats de l'évaluation auprès des utilisateurs potentiels constitue une étape indispensable pour favoriser l'utilisation de l'évaluation. Cette étape répond à un impératif de transparence de l'action publique et à un intérêt de la société civile sur l'effet de celle-ci.

Il s'agit de trouver un compromis entre l'objectif de maximiser la visibilité et celui d'établir un climat d'interaction en confiance avec tous les protagonistes.

Selon le destinataire, différents types de supports de communication s'offrent au commanditaire pour maximiser la diffusion. Des stratégies à géométrie variable auront davantage de chance d'atteindre des destinataires différents.

En communiquant autour de l'évaluation, un travail pédagogique et démocratique peut être engagé avec les citoyens en favorisant un débat public informé. Les divers canaux de diffusion ouvrent des espaces plus ou moins interactifs ; les séances d'information publiques permettent aux citoyens de réagir aux conclusions de l'évaluation. Cet aspect est d'autant plus important si ces dernières impliquent une transformation des comportements.

Canaux de communication :



Adapter la stratégie de communication

Étape 1	Identifier les différents groupes cibles de la communication : <ul style="list-style-type: none">▪ commanditaire ;▪ groupe de pilotage ;▪ grand public ;▪ etc.
Étape 2	Identifier les messages principaux : → Pour être efficace la communication doit se concentrer sur 3 éléments : <ul style="list-style-type: none">▪ le problème et sa formulation (importance du choix des mots),▪ comment ce problème affecte le public,▪ les pistes d'action possibles.
Étape 3	Adapter les stratégies <ul style="list-style-type: none">▪ Selon le public et le message identifié, un support et un canal de diffusion sont choisis.
Étape 4	Capitaliser l'expérience <ul style="list-style-type: none">▪ Lorsque les 3 étapes précédentes sont réalisées avec succès en permettant d'atteindre le public visé, l'expérience est capitalisée.

Parmi les expériences d'Euréval

Les citoyens et le débat public au niveau européen

La DG Communication a souhaité évaluer des projets de consultations de citoyens dans le cadre des programmes Plan D et Debate Europe

La prestation visait en particulier à définir quelles bonnes pratiques pouvaient être retenues pour d'éventuels futurs programmes, via plus de 20 études de cas et le recours à un panel d'experts des consultations citoyennes. La restitution a utilisé plusieurs canaux.

La communication autour des travaux comprenait :

- La mise en ligne du rapport final sur le site internet de la DG COMM http://ec.europa.eu/dgs/communication/pdf/evaluation_citizens_consultations_sep2009_en.pdf
- L'organisation de journées de restitution sous forme de conférences ouvertes aux citoyens.

Passeport pour la diversité

Le GIP Alpha de la Région Centre a souhaité évaluer l'expérimentation d'un dispositif en faveur de la prévention des discriminations dans la gestion des ressources humaines, le « Passeport pour la diversité ».

Les prestations ont permis d'apprécier résultats de l'opération, de fournir une vision claire de ses avancées aux décideurs, d'alimenter la réflexion sur les facteurs de réussite et être force de proposition. Il s'agit aussi de repérer de bonnes pratiques afin de capitaliser, valoriser et mutualiser ces expériences.

La communication autour des travaux comprenait :

- La mise en ligne des documents utilisés au cours de l'évaluation
- L'organisation d'une séance de restitution au Conseil Régional auprès de personnes non impliquées dans cette évaluation.